

TERMS OF REFERENCE

FOR THE CONSULTANCY CONTRACT OF: Consultor de comunicaciones para la Unidad de Paz y Desarrollo.

1. **Duty Station of the Consultancy:** Panamá.
2. **Duration of Consultancy:** 3 meses
3. **Nature of the consultancy:** Consultor bajo el programa de IRM.

4. **Project Context and Scope:**

Las actitudes discriminatorias y la estigmatización social de las personas migrantes, incluidos los solicitantes de asilo y los refugiados, son comunes en el país. La falta de conocimiento sobre el tema concluye con estereotipos negativos generalizados y discriminación, así como con la estigmatización social de este grupo de personas.

Diferentes informes han demostrado que las personas refugiadas y migrantes se encuentran con estigmatización y discriminación en los espacios públicos y privados, lo que afecta negativamente su acceso a los derechos, incluidos el trabajo, la educación, la salud y la vivienda; obstaculizando la integración local. La xenofobia tiene manifestaciones en Panamá que van desde mensajes en las redes sociales y manifestaciones públicas.

Es por ello, que la OIM promueve distintas iniciativas para la integración efectiva de personas migrantes y comunidades de acogida, en distintos puntos priorizados del país. Dicha intervención busca promover a nivel individual, comunitario y estructural una integración sostenible de las personas migrantes, a través de metodologías de empoderamiento en las comunidades y estrategias comunicacionales como son campañas para el desarrollo, con sector privado y beneficiarios, entre otras, para reforzar dichos procesos.

Actualmente OIM está trabajando estrechamente con los Gobiernos de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá y las OSC fortaleciendo las capacidades nacionales para la gestión de todo el ciclo migratorio, a través del proyecto Respuestas Integrales sobre Migración en Centroamérica (IRM, por sus siglas en inglés), financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés), con el cual busca contribuir a reducir la migración irregular desde Centroamérica promoviendo procesos migratorios seguros, ordenados y regulares.

5. **Organizational Department / Unit to which the Consultant is contributing:** Unidad de Paz y Desarrollo.

Headquarters:

6. Category A Consultants: Tasks to be performed under this contract

Bajo la supervisión de la Oficina Nacional de la Unidad de Paz y Desarrollo, en colaboración con el equipo técnico de proyectos, la persona que lleve a cabo la consultoría deberá:

- Brindar soporte y contenido para alimentar el SharePoint del IRM, redes sociales de la OIM sobre las actividades de la Unidad de Paz y Desarrollo.
- Proponer, diseñar e implementar actividades innovadoras que busquen formas más inclusivas de brindar la información para la integración de personas migrantes y comunidades de acogida a nivel local y central.
- Proponer, diseñar e implementar actividades innovadoras para fortalecer la incidencia con actores clave.
- Implementar acciones para fortalecer la visibilidad de las actividades planteadas en integración con el sector privado y la población migrante, para comunicación externa con contrapartes y socios.
- Brindar seguimiento al proceso de la campaña, con el equipo técnico de comunicación interno de OIM.
- Cubrir eventos mediante fotografías, vídeos, entre otros productos comunicacionales.
- Contribuir a la generar y consolidar alianzas con sector público, ONG y sector privado para obtener espacios gratuitos para la difusión de la campaña.
- Proveer los materiales e insumos para el desarrollo de contenidos para campañas, garantizando coherencia entre lo programático y comunicacional.
- Dar seguimiento a los indicadores y herramientas para el monitoreo y evaluación de los objetivos del plan de trabajo.
- Apoyar en el desarrollo de términos de referencia para la contratación de proveedores, organización de eventos, así como actividades logísticas inherentes al contrato.
- Elaborar y presentar informes mensuales de avance de la ejecución de las actividades.
- Desarrollar contenido que tenga como fin la humanización de la migración, así como evidenciar los beneficios que tiene la misma, y la necesidad de fortalecer la integración entre nacionales y extranjeros migrantes, como avances, acciones, buenas prácticas, historias de éxito, resultados en redes sociales de los socios implementadores y otros soportes audiovisuales.

La consultoría tendrá una duración de 3 meses con posibilidad de extensión.

Pagos:

Los pagos se realizarán de manera mensual.

Honorarios:

El monto total de la consultoría será de USD 6,000.00 dólares.

Por favor tener en cuenta:

La designación estará sujeta a la certificación de que el candidato está apto para laborar, la presentación de las acreditaciones, visa o residencia necesarias y las aprobaciones de seguridad.

7. Performance indicators for the evaluation of results

- a. Implementa acciones de incidencia con actores clave para fortalecer alianzas, y a su vez, acciones para difusión de información para promover la integración de las personas migrantes.
- b. Acompañar iniciativas comunicacionales existentes.
- c. Cumplir con los objetivos del plan de trabajo y con los reportes correspondientes.
- d. Mantiene buena comunicación y respeto en las relaciones con compañeros de trabajo, actores clave y población objetivo.
- e. Cumple con el tiempo de entrega de las actividades y productos requeridos.
- f. Las actividades y productos son presentados y realizados con calidad y profesionalismo.

8. Education, Experience and/or skills required

- Licenciatura de alguna institución certificada en estudios relacionados con las Ciencias Sociales preferiblemente Comunicación Social, Periodismo, áreas afines. Estudios generales en migración será considerado una ventaja.
- Conocimiento demostrable en elaboración de materiales de comunicación.
- Al menos, dos años de experiencia laboral con actores institucionales, organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales o gubernamentales.
- Idiomas requeridos: español e inglés.

9. Travel required

Los gastos de movilización deberán ser cubiertos por el o la consultora.

10. Competencies

Values

- **Inclusion and respect for diversity:** respects and promotes individual and cultural differences; encourages diversity and inclusion wherever possible.
- **Integrity and transparency:** maintains high ethical standards and acts in a manner consistent with organizational principles/rules and standards of conduct.
- **Professionalism:** demonstrates ability to work in a composed, competent and committed manner and exercises careful judgment in meeting day-to-day challenges.

Core Competencies – behavioural indicators

- **Teamwork:** develops and promotes effective collaboration within and across units to achieve shared goals and optimize results.
- **Delivering results:** produces and delivers quality results in a service-oriented and timely manner; is action-oriented and committed to achieving agreed outcomes.
- **Managing and sharing knowledge:** continuously seeks to learn, share knowledge and innovate.
- **Accountability:** takes ownership for achieving the Organization's priorities and assumes responsibility for own action and delegated work.
- **Communication:** encourages and contributes to clear and open communication; explains complex matters in an informative, inspiring and motivational way.

Para más información y aplicar:

A las personas interesadas se les invita a presentar sus candidaturas al correo electrónico: pac-recruitment@iom.int a más tardar el 31 de marzo de 2024 haciendo referencia a esta consultoría.